



**Bric à Vrac**

**Démocratisons le vrac !**

**DOSSIER  
DE PRESSE**

---

# SOMMAIRE



Le mot des fondateurs  
L'entreprise  
Les produits

Engagements  
Quelques chiffres  
Les parutions



# LE MOT D'ELISE & SAMY

---

**Pourquoi consommer emballé lorsqu'il existe une solution simple et efficace pour consommer sans eux et protéger notre environnement ?**

**Consommez local, limitez votre consommation de viande, et sans emballages! Bref réduisons notre impact...**



# NOTRE HISTOIRE

BRIC A VRAC c'est avant tout une aventure humaine avec pour objectif d'avoir un impact positif sur l'environnement.

Toute jeune, Elise essayait de convaincre ses parents de trier leurs déchets mais l'habitude persistait! Trop d'emballages, trop de déchets...

Une problématique est alors soulevée : comment bannir les emballages ? C'est ainsi que l'idée d'un distributeur automatique connecté afin de démocratiser la vente en vrac est née.





# DATES CLÉES

4

Ébauche de l'idée par  
Elise pour en finir avec  
les emballages

**2014**

Rencontre de  
Elise, Samy et  
Flore

**2019**

Présentation du  
distributeur lors  
du salon Vivatech

**Juin 2021**

Lancement du  
projet d'entreprise

**2018**

**22 juillet 2020**  
Création officielle de  
la société  
BRIC A VRAC SAS

Exposition du  
prototype lors du  
salon Natexpo

**Octobre 2021**

Lancement de la  
commercialisation

**2023**



# NOTRE CONCEPT

Inspirés du principe de la pompe à essence, nos distributeurs permettent au consommateur de voir sur l'écran de celle-ci le prix et la quantité du produit défilé.

Compacte la Vrac'Station est adaptée aux gondoles des rayons et permet d'optimiser le rayon des GMS.



Connectée, l'ensemble des informations produit\* y sont rentrées instantanément après l'achat par des applicatifs.

La gestion du vrac est facilitée grâce à la plateforme professionnelle qui permet de gérer les stocks.



\*(allergènes, numéros de lot, date de péremption, traçabilité,...)

Notre Vrac'Station capable de distribuer un ensemble de produit allant de la semoule aux pâtes farfalle se remplit grâce à nos Brics : des contenants qui s'installent à la manière des cartouches.

Celles-ci peuvent être en carton (recyclables et tracées) ou en plastique (consignables et tracées).

Cela permet une grande flexibilité de remplissage : en magasin, chez un fournisseur ou une grande marque.



Rentable et économique la Vrac'Station est un service clé en main disponible par abonnement mensuel. Cet abonnement comprend : la mise à disposition d'une Vrac'Station (3 denrées par machine), des applicatifs de gestion et les maintenances afin que la machine soit toujours en bon état de fonctionnement



# NOTRE EQUIPE



C'est avec ambition et beaucoup d'énergie que l'équipe de Bric à Vrac s'est constituée de profils variés et complémentaires pour développer la solution attendue par le marché.

L'équipe mécanique, tournevis en main, développe les produits de la réalisation du cahier des charges, la conception, le prototypage et jusqu'à la certification des produits et la mise en place du SAV. "Think out of the box" et rigueur sont leurs maîtres mots qui leur permettent de concevoir des distributeurs toujours plus performants à moindre coût.

Derrière un écran, l'équipe informatique développe tous les applicatifs qui accompagnent les produits ainsi que les programmes et outils nécessaires au bon développement de Bric à Vrac. Passion et créativité règnent au sein de cette équipe qui ne demande qu'à s'agrandir.

Enfin la dernière partie de l'équipe est chargée de vaillamment conquérir le marché afin de transformer nos rayons classiques en rayon vrac et d'offrir la possibilité à tous d'en profiter. L'équipe veille également à animer nos réseaux pour agrandir la communauté !

# AMBITION

BRIC A VRAC ambitionne d'être la référence des équipements de vente en vrac à horizon 2030, en devenant leader français indépendant.

Par ailleurs nous objectivons d'éviter la production de 25 tonnes d'emballages d'ici 2025



# ENGAGEMENT

Chez BRIC A VRAC nous nous efforçons de limiter l'impact de la consommation quotidienne sur notre planète. C'est pour quoi à l'aide de l'éco-conception nous limitons l'impact de nos machines ainsi que nos activités et communiquons à ce sujet en toute transparence.

Notre engagement nous permet d'être une solution répondant à l'ODD12 mais aussi à la loi AGEC de 2021 et enfin aux objectifs de la Convention Citoyenne (juin 2020).

Des certifications d'impact sont en cours!

# PARUTIONS

[Bric à Vrac, février 2022, ScalENOV](#)

[6 projets numériques au service de la planète, mai 2020, Usbek & Riska](#)

[Produits en vrac : une nouvelle façon de faire ses courses qui cartonne, avril 2021, Les Echos](#)

[Vrac: Le Silo 2.0, mai 2021 Cahier des tendances Citeo](#)

[Bric à Vrac, quand le vrac contre-attaque, mars 2021, Makesense](#)

[Recherche médicale, mode, vente en vrac... pas encore 30 ans et déjà patrons, mars 2020, Capital 2020](#)

[Bric à Vrac révolutionne le vrac grâce à son distributeur connecté, août 2021, Les Horizons 2021](#)

["BRIC À VRAC", LA VENTE EN VRAC DE DEMAIN ?, juin 2020, BFM TV](#)

[« Bric à Vrac », la machine qui veut éradiquer les emballages superflus, décembre 2020, L'EST Républicain](#)

[5ème Circular Challenge Citeo : 10 finalistes donnent les grandes tendances de l'innovation, novembre 2020, CITEO](#)

[Bric à Vrac implante ses silos connectés façon « pompe à essence » chez Intermarché, avril 2023, Linéaires](#)

[Bric à Vrac : le vrac "façon pompe à essence" en test chez Intermarché, avril 2023, Éditions DAUVERS](#)

[Neuf créatrices de start-up entament un parcours de mentorat chez Orange, mars 2023, La Gazette Moselle](#)

[Femmes Entrepreneuses : 5e saison lancée, mars 2023, Les Tablettes Lorraines](#)



# Bric à Vrac

Retrouvez-nous sur nos réseaux

